

Sommer-Spezial
- 65 Euro*

Ganze Präsenz

Ganzer
Prospektständer

Viertel
Prospektständer

Messepräsenz

Bitte ankreuzen!

Wassersportmessen	Datum	Be- sucher ¹	Was die Messe auszeichnet	Exempl (ca.) ²	Viertel Ständer	Ganzer Ständer	Ganzer Ständer	Ganze Präsenz
Hamburg (NEU)	hanseboot	30.10.-07.11.'10	95.000	Besucher-Durchschnittseinkommen über 4100 Euro	500	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Berlin (NEU)	Boot & Fun	24.-28.11.'10	66.000	Stark wachsende Bootsmesse	150	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reisemessen								
Erfurt (NEU)	Reisen & Caravan	28.-31.10.'10	30.000	Die Erlebnisreisemesse Thüringens	200	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bremen	Reiselust	05.-07.11.'10	21.000	Bessere Standposition	125	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Frankfurt	viva touristika	12.-14.11.'10	14.000	Junge Messe an finanzkräftigem Standort	125	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leipzig	Touristik & Caravaning	17.-21.11.'10	75.000	Größte ostdeutsche Reisemesse	175	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mannheim (NEU)	Reisemarkt	07.-09.01.'11	19.000	Mitten in der Metropolregion Rhein-Neckar	150	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chemnitz	Reisemarkt	07.-09.01.'11	19.000	Aufsteigender Stern am östlichen Messehimmel	150	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Luxemburg	Vakanz	14.-16.01.'11	24.000	Sehr finanzkräftige Messebesucher	200	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stuttgart	Fahrrad&ErlebnisReisen	15.-16.01.'11	48.000	1. CMT Wochenende	225	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dresden	Reisemarkt	28.-30.01.'11	28.000	Sehr gute Standposition auf innovativer Messe	175	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saarbrücken	Reisemarkt	28.-30.01.'11	35.000	Starke klassische regionale Reisemesse	150	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hannover	Reisezeit	04.-06.02.'11	50.000	Viele junge Besucher	200	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Karlsruhe	Horizont Outdoor	04.-06.02.'11	20.000	Zusammen mit Fahrrad.Markt.Zukunft	150	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hamburg	Reisen	09.-13.02.'11	65.000	Norddeutschlands größte Reisemesse	225	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
München	f.re.e.	23.-27.02.'11	99.000	Die Erlebnismesse Süddeutschlands	250	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rostock	Ostseemesse	23.-27.02.'11	30.000	Publikumsstärkste Messe im Nordosten	250	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Radreisemessen								
Hamburg	ADFC Radreisemesse	06.03.2011	6.000	Stärkste ADFC Reisemesse	150	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Berlin (NEU)	fahrrad.markt.zukunft	26.-27.03.'10	8.000	Erfolgreiches Konzept zum zweiten Mal in Berlin	150	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bonn	ADFC Radreisemesse	Ende März '11	5.000	Gute ADFC Messe	150	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bremen	Radreisen grenzenlos	Anf. April '11	2.200	Die Mutter aller ADFC-Reisemessen	150	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hiermit erteilen wir Ihnen den Auftrag zur Präsentation auf Messen gemäß der oben angekreuzten Leistungen und sparen zusätzlich:

7,5 Prozent als Klubmitglied³ oder 4 Prozent mit einem Vertreter-Hinweis⁴ 1 Prozent pro gebuchter Messe⁵

Rabatte werden addiert und vom Listenpreis gewährt. Bei Buchung 20 Prozent zahlbar, Restbetrag acht Wochen vor der ersten Messe.

Vorname, Name

Datum

Unterschrift & Stempel

Fragen beantworten wir Ihnen gerne unter +49 (0) 4131 / 220 54 90

Ausgefüllt senden Sie den Auftrag per Fax an +49 (0) 4131 / 220 54 92 oder per E-Mail an info@aktiv-reise.net

- ¹ Angaben der Messgesellschaften (Vorjahreswerte)
² Anzahl bezieht sich auf Katalogabgang bei Ganzem Prospektständer, Abweichungen von 200 Prozent möglich. Auf Wunsch errechnen wir Ihnen den Katalogabgang auf Basis unserer Erfahrungen.
³ Mitglied im Vorteilsklub sind selbstständige Unternehmerinnen und Unternehmer sowie deren marketing- und vertriebsverantwortliche Mitarbeiter. Bitte fragen Sie uns nach detaillierten Informationen.
⁴ Hinweis im Katalog mit kurzem Text, wie zum Beispiel: „Unser Messevertreter“ und dem Logo vom Aktiv-Reise.Netz
⁵ Ab der zweiten Messe auf den Grundpreis.

* weniger für Ganze Prospektständer auf Wassersport- und Reisemessen bei Buchung bis zum 31. August 2010